

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
---------------	---

## ЧАСТЬ I

### АКСИОМАТИКА И ОПТИКА

#### Глава первая

«ПРАКТИКА» VS. «ФРЕЙМ»: АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОВСЕДНЕВНОГО МИРА .....	19
ТЕОРИЯ ПРАКТИК: ПО ТУ СТОРОНУ «ВНУТРЕННЕГО» И «ВНЕШНЕГО» .....	19
ЗДЕСЬ-И-СЕЙЧАС СОЦИОЛОГИЯ .....	28
ТЕОРИЯ ФРЕЙМОВ: КОНТЕКСТЫ И МЕТАКОНТЕКСТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ .....	40
МЕТАФОРА «ФИГУРЫ И ФОНА» В ТЕОРИИ ПРАКТИК. КОНТЕКСТ КАК ФОНОВАЯ ПРАКТИКА .....	50
МЕЖДУ «ФИГУРОЙ» И «ФОНОМ». КОНТЕКСТ КАК ФОРМА .....	55

#### Глава вторая

ТЕОРИЯ ФРЕЙМ-АНАЛИЗА ИРВИНГА ГОФМАНА .....	64
ИРВИНГ ГОФМАН: СОБЫТИЯ ЖИЗНИ .....	64
ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И. ГОФМАНА: ДВА ПРОЧТЕНИЯ .....	71
ЗАМЫСЕЛ, ПРОБЛЕМА И КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ АНАЛИЗА ФРЕЙМОВ .....	88
ФРЕЙМ-АНАЛИЗ КАК ТЕОРИЯ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ «ПОВСЕДНЕВНОГО» .....	96
«РЕЛЯТИВИСТСКАЯ ПРОГРАММА» В СОЦИОЛОГИИ ПОВСЕДНЕВНОСТИ .....	102

#### Глава третья

ФРЕЙМ КАК СХЕМА ИНТЕРПРЕТАЦИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ «НЕУДОБНОЙ КЛАССИКИ» .....	107
ФРЕЙМЫ ПОВСЕДНЕВНОГО ОБИХОДА НАУКИ И ЗАМКНУТЫЕ МОДЕЛИ КЛАССИЧНОСТИ .....	107
РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ КЛАССИКИ .....	118
СТРАТЕГИИ ФРЕЙМИРОВАНИЯ «НЕУДОБНОЙ КЛАССИКИ» .....	126
«МИР ИДЕЙ» И ПОВСЕДНЕВНЫЙ ОБИХОД НАУКИ .....	134

#### Глава четвертая

ФРЕЙМЫ ПОВСЕДНЕВНОГО СОБЫТИЯ .....	143
АНАЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ .....	145
ФРЕЙМЫ ПОВСЕДНЕВНОГО ЖЕСТА .....	155
ФЕНОМЕН НЕТРАНЗИТИВНОСТИ .....	161
ЛОГИКА СИГНИФИКАЦИИ И «РЕЛЯТИВИСТСКАЯ ПРОГРАММА» .....	167
К АНАЛИТИКЕ ФИЗИЧЕСКОГО КОНТЕКСТА .....	171
ТЕОРИЯ ФРЕЙМОВ ОБ ЭЛЕМЕНТАРНОМ СОСТАВЕ ПОВСЕДНЕВНОСТИ: «ПОЭТИКА СОЦИАЛЬНОГО» .....	185
АКСИОМАТИКА И ОПТИКА: ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ .....	192

## Глава первая

АНАЛИЗ ФРЕЙМОВ ГОЛОСОВАНИЯ: ТРАНСПОНИРОВАНИЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ .....	<b>201</b>
ТРАНСПОНИРОВАНИЕ ПОДСЧЕТА ГОЛОСОВ: ИГРА И СОСТЯЗАНИЕ.....	<b>202</b>
ТРАНСПОНИРОВАНИЕ ГОЛОСОВАНИЯ.....	<b>205</b>
РЕФРЕЙМИНГ И ПРОИЗВОДСТВО ЭТНИЧНОСТИ НА ИЗБИРАТЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ .....	<b>214</b>
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ: ФРЕЙМ-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РЕФЛЕКСИЯ .....	<b>218</b>

## Глава вторая

АНАЛИЗ ФРЕЙМОВ ТЕЛЕПРОСМОТРА: РЕЖИМЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ.....	<b>225</b>
ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ: КАК МЫ СМОТРИМ ТЕЛЕВИЗОР? .....	<b>229</b>
ПЛАН ФРЕЙМ-АНАЛИТИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА .....	<b>231</b>
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ: РЕЖИМЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ .....	<b>234</b>
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ VS. ВНИМАТЕЛЬНОСТЬ .....	<b>238</b>
АНАТОМИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ.....	<b>240</b>
ФРЕЙМ И РИТМ .....	<b>243</b>
РЕЖИМЫ ПРОСМОТРА И ПЛОТНОСТЬ КОНТАКТА С РЕКЛАМНЫМ СООБЩЕНИЕМ .....	<b>244</b>
ПРОСМОТР РЕКЛАМЫ: РЕАЛЬНЫЙ И ВООБРАЖАЕМЫЙ .....	<b>248</b>
ТРИГГЕРЫ И РЕФРЕЙМИНГ .....	<b>251</b>

## Глава третья

ФРЕЙМЫ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА. МЕСТО КАК МЕТАКОММУНИКАТИВНОЕ СООБЩЕНИЕ .....	<b>255</b>
ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ: ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЛОГИКИ МЕСТА ...	<b>256</b>
ДВЕ ИНТУИЦИИ МЕСТА: ЛОКАЛ И САЙТ .....	<b>264</b>
МЕЖДУ ФОРМАЛЬНОЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТЬЮ: МЕСТО КАК МЕТАКОММУНИКАТИВНОЕ СООБЩЕНИЕ .....	<b>289</b>
ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ: О ПЕЙНТБОЛЕ И ТРАНСЦЕНДЕНЦИИ .....	<b>303</b>
ЛИТЕРАТУРА .....	<b>322</b>