

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	7
Глава 1	
Теоретические основы разработки стратегии	13
1.1. Общая характеристика стратегии	13
1.2. Предлагаемая классификация стратегий.....	43
1.3. Процесс разработки стратегии	60
1.4. Выводы	77
Глава 2	
Общая характеристика добровольного медицинского страхования в Санкт-Петербурге	79
2.1. Особенности рынка медицинских услуг	79
2.2. Структура модели добровольного медицинского страхования	97
2.3. Особенности рынка добровольного медицинского страхования в Санкт-Петербурге	108
2.4. Определение факторов конкурентоспособности программ добровольного медицинского страхования	128
2.5. Выводы	139
Глава 3	
Формирование конкурентной стратегии компании, работающей на рынке добровольного медицинского страхования	142
3.1. Основные этапы построения стратегии	142
3. 2. Интересы участников рынка добровольного медицинского страхования	174
3.3. Особенности конкурентной стратегии страховой компании, работающей на рынке добровольного медицинского страхования Санкт-Петербурга	186
3.4. Выводы	207
Заключение	210
Список использованной литературы	215
Приложение 1	224
Приложение 2	228